Trabajo Sumativo N° 2

Integrantes:

* Marcelo Salazar F.
* Juan-Pablo Ibarra V.

# Sumativo Módulo 2

## Contexto Data Seleccionada

Este conjunto de datos proporciona datos de ventas de joyería, incluidas las compras de los clientes, para facilitar el análisis RFM y calcular el valor de vida del cliente (CLTV). Está estructurado para un uso sencillo en Excel, Python, R, Tableau, PowerBI y SPSS, lo que lo hace ideal para quienes buscan segmentar a los clientes según la antigüedad de las compras, la frecuencia y el valor monetario. Con estos datos, puede obtener información sobre el comportamiento de los clientes, identificar segmentos valiosos y adaptar estrategias de marketing para mejorar la participación y la retención de los clientes. Simple y directo, es perfecto para empresas que buscan aprovechar sus datos de ventas para tomar decisiones de marketing más inteligentes.

### Descripción de variables

En esta database se detallan variables como edad, género, localización, entre otros, que me permiten conocer el comportamiento de compras de joyas de distintos clientes, Información con la cual, se pueden desarrollar distintos modelos predictivo, análisis y presentaciones para realizar investigación de marketing.

## Enlace GitHub

https://github.com/JPIbarraV/sumativo-2.git

## Paso a paso

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Abrimos Power BI

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Importamos archivo formato “libro de Excel”

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Seleccionamos la pestaña del archivo que queremos importar y clickeamos “Transformar datos”.

Interfaz de usuario gráfica, Tabla

Descripción generada automáticamente

* En el Editor de Power Query, transformamos los campos a su correcta categorización.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Tabla

Descripción generada automáticamente

* Clickeamos origen y donde se muestra la ruta de nuestro libro de Excel, la copiamos.

Interfaz de usuario gráfica, Tabla

Descripción generada automáticamente

* En el Editor de Query, nos vamos al botón de “Parámetro nuevo”.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Le colocamos el nombre, la descripción, en “tipo” escogemos “texto”, en “valores” dejamos “cualquier valor” y finalmente en “Valor actual” pegamos la ruta previamente copiada.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Word

Descripción generada automáticamente

* Al darle al botón aceptar, al lado izquierdo de nuestra pantalla, podemos ver el parámetro creado.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Word

Descripción generada automáticamente

* En el costado derecho, donde dice “origen” clickeamos el engranaje, aldesplegarse la ventana en el botón “A,B,C”, escogemos parámetro y le damos al botón “aceptar”.